

Stellenausschreibung

Kommunikationsmanager*in (m/w/d)

- unbefristet, Vollzeit -

mit Schwerpunkt Medienarbeit

Du bist Journalist*in oder Kommunikator*in mit journalistischem Gespür und hast eine starke Schreibe, wenn Du Texte verfasst – egal ob für Pressemitteilungen, Social Media-Posts oder Newsletter. Du hast Interesse an Marken und den Menschen, die sie führen. Du hast Lust, Dein Können und Deine Ideen für die Marktwirtschaft einzusetzen. Dann bist Du bei uns genau richtig!

Der Markenverband ist die Spitzenorganisation der Marktwirtschaft in Deutschland. Wir suchen ab sofort Verstärkung für unser Team in Berlin. Als branchenübergreifender Verband setzen wir uns für fairen Wettbewerb, Schutz geistigen Eigentums und freie Kommunikation mit selbstbestimmten Verbrauchern ein. Dabei vertreten wir die Werte, für die die Marktwirtschaft steht: Innovation, Qualität, Vielfalt und nachhaltiges Wachstum.

Unsere fast 300 Mitglieder reichen von mittelständischen bis zu global agierenden Unternehmen und kommen aus vielfältigen Branchen – von Nahrungs- und Genussmitteln über Elektronik und Pharma, von Mode und Gebrauchsgütern bis hin zu Telekommunikation und Kosmetik. Darunter sind führende Marken wie Abus, Beiersdorf, Hugo Boss, Coca-Cola, Gardena, Haribo, Henkel, Kärcher, Merz Consumer Care, Miele, Nestlé, Procter & Gamble, Ritter Sport, Rotkäppchen-Mumm, Unilever, Vileda und viele mehr.

Deine Aufgaben:

- Operative Pressearbeit: Bearbeiten von Presseanfragen, gezielte Ansprache von Medien und Agenda Setting für den Markenverband
- Ausbau des Netzwerks zu Newsdesks und Ressorts
- Recherche und Erstellen zielgruppengerechter Inhalte
- Crossmediales Storytelling von Branchen-Positionen und -Argumenten
- Entwickeln und Umsetzen von Kommunikationsstrategien
- Mitgliederkommunikation und Unterstützen der Owned Media-Kommunikation
- Steuern von Dienstleistern und Agenturen

Das bringst Du mit:

- Du hast mindestens drei Jahre Berufserfahrung, idealerweise im Journalismus
- Du verfügst über ein abgeschlossenes Studium im Bereich Medien/Kommunikation oder eine vergleichbare Qualifikation
- Du pflegst ein gutes Netzwerk zu Journalist*innen in Nachrichten-, Wirtschafts- und Fachmedien
- Es gelingt Dir, kreativ zu schreiben und Texte stilsicher zu verfassen
- Dich interessieren (wirtschafts-)politische Themen
- Du bist mit dem Umgang digitaler Medien bestens vertraut
- Du hast Neugier, Leistungsbereitschaft, Verantwortungsgefühl, weil es oft auf Deinen Beitrag ankommt
- Du arbeitest selbständig und bist ein Teamplayer

Das bieten wir Dir:

- Unbefristeter Vertrag mit attraktiver Vergütung
- Flexibles Arbeiten im Büro Unter den Linden mit Blick auf den Reichstag
- 30 Tage Erholungsurlaub
- Möglichkeit zum Homeoffice
- Spannende Einblicke in die Welt führender Marken
- Chancen zur persönlichen und beruflichen Weiterentwicklung

Bereit, für die Markenwelt zu sprechen? Dann bewirb Dich jetzt! Schick Deine aussagekräftigen Unterlagen mit Angabe Deines frühestmöglichen Eintrittsdatums und Gehaltswunsches per E-Mail an Michael Steinhauser, Leiter External Affairs (m.steinhauser@markenverband.de).

Wir freuen uns darauf, Dich kennenzulernen und gemeinsam die Zukunft der Markenkommunikation zu gestalten!